
1 · 新傳媒文化。網上短片閱讀（聽）

例：香港廣告

西班牙 API

2 · 故事劇本結構

A · 主角三幕：1) 開場 2) 發展/高潮 3) 結局

B · 高潮：抉擇—> 要衡量兩項價值：例如A vs Non-A, (A 正面價值) ;
A vs B (皆正面價值)

C · 你是否認同主角的抉擇？

-> 可發現自己的價值觀。反省令你改變的地方？

資源 * 「導導好戲」是每週翁導與青少年談電影之網台/錄影節目

http://christiantimes.org.hk/Common/Reader/Channel/ShowPage.jsp?Cid=741&Pid=19&Version=0&Charset=big5_hkscs&page=0

* 錄影則可看Facebook group <[Y世代電影閱讀與討論](#)>Video部份

<http://www.facebook.com/group.php?gid=105900814108&ref=mf>

3 · 網上短片創製作

* [作者] 裝備：DV 數碼攝錄機/數碼相機/手機(入門/中價/尊業), 食腦有心。

* 短片創作流程

1. 前期 Pre-production

意念(編導/作者)--> 故事--> 分場/圖版 Storyboard (分鏡)--> 劇本/稿
製作組織/團隊分工 --> 大分場表(景/時/人/道具/附註)

每日製作分場表/通告

2. 製作 Production

攝影/ 光線 / (正確/ 美觀)

收音(對白/ 音晌 / 配樂 / 靜默)

幕前演出

導演 (示範指導演出)

實務 (助導/美術/道具/梳化服/場記/交通/劇務)

3. 後期 Post-production

剪接 (電腦剪接軟件:免費/中價/尊業)

配樂

上字/特效

放映 (上載/燒碟/影院 uCinema)

資源：* <http://www.iyouthfilm.com/index.php>

* <http://www.facebook.com/event.php?eid=123252281040361&ref=mf>